

Concertation garantie par



4U

4^e Usine
de Freins Carbone
pour l'aéronautique

Compte-rendu

Lundi 15 juin 2026

Rencontre de proximité 1
Boulangerie de Saint-Vulbas

Rencontre de proximité n°1 Boulangerie de Saint-Vulbas, le 15 juin 2026, de 11h30 à 13h30

Personnes présentes :

- David Ternisien – Safran Landing Systems
- Florian Metzger – Safran Landing Systems
- Bérénice Genevois – Sennse
- Denis Cuvillier – Commission Nationale du Débat Public

LES CHIFFRES CLES

Nombre de personnes rencontrées : 46

Nombre de synthèses distribuées : 42

24 échanges avec les passants au-delà de la simple distribution :

- 11 échanges courts
- 13 échanges approfondis

1. Ambiance de la rencontre de proximité

Sur la première partie de la rencontre de proximité, entre 11h30 et 12h45, le passage devant la boulangerie était important. La fréquentation a ensuite diminué à partir de 12h45, et jusqu'à 13h30.

L'installation sur le parvis de la boulangerie et la file d'attente ont facilité les prises de contact avec les passants. Denis Cuvillier a également pu échanger avec plusieurs personnes pendant leur attente dans la boulangerie.

Le public rencontré était majoritairement composé d'actifs travaillant sur le PIPA, principalement dans le secteur industriel. Quelques riverains du Parc ont également été rencontrés, ainsi que des personnes présentes sur le secteur dans le cadre de déplacements professionnels.

La plupart des personnes avaient déjà entendu parler du projet, par la presse, les réseaux sociaux (posts Facebook des communes) ou la communication du SMPIPA. Les refus d'échanger ou de prendre une synthèse ont été peu nombreux (< 5 personnes). Aucun rejet du projet n'a été exprimé lors de cette rencontre. Les réactions étaient plutôt positives ou intéressées, avec des interrogations principalement liées à l'emploi.

2. Analyse thématique

Les thématiques ci-dessous sont présentées par ordre décroissant d'importance, en fonction de leur récurrence dans les échanges recueillis lors de la rencontre de proximité.

- L'opportunité du projet

La plupart des échanges ont abordé l'opportunité du projet. Plusieurs passants ont spontanément exprimé une perception positive de l'arrivée de Safran sur le PIPA.

« Je vois ça d'un bon œil »

« C'est très bien que le projet arrive, bravo ! »

« C'est super ce projet ! »

« C'est balèze »

- L'emploi et le recrutement

L'emploi a été l'une des principales thématiques abordée par les passants. Les échanges ont porté à la fois sur le nombre d'emplois créés, les futurs besoins de recrutement de Safran et les conséquences de ces recrutements pour les entreprises déjà implantées sur le PIPA.

Plusieurs personnes ont ainsi demandé si l'usine allait recruter localement et quels types de profils seraient recherchés. Cette thématique a souvent été abordée sous un angle positif, les créations d'emplois étant perçues comme une opportunité pour le territoire.

Néanmoins, des représentants d'entreprises du Parc ont fait part de leurs interrogations quant à l'impact de l'arrivée de Safran sur les tensions de recrutement déjà existantes.

« Vous allez recruter où ? »

« La différence de salaire entre Safran et les autres boîtes du PIPA va être un sujet pour nous. »

- Les retombées économiques pour le territoire

De nombreux participants ont eu des retours positifs sur le projet en raison des retombées économiques attendues pour le territoire et pour les entreprises locales. Plusieurs personnes ont considéré que l'arrivée d'un groupe industriel de l'envergure de Safran constituait un signal positif pour le développement du PIPA.

Des salariés ou dirigeants d'entreprises implantées sur le Parc ont également évoqué les perspectives d'activité que pourrait représenter le projet pour leurs propres structures.

« C'est super qu'une grande entreprise comme Safran s'installe ici. »

« Ça va dynamiser la région. »

« [employé d'une entreprise en contrat-cadre avec Safran] C'est bien pour nous. »

« Vous aurez besoin de construire des murs pour cette entreprise ? Car nous on construit des murs, ça pourrait être intéressant. »

- La localisation et les caractéristiques du projet

Des questions ont porté sur l'implantation de l'usine et ses caractéristiques générales. Les participants cherchaient notamment à comprendre où le projet serait situé au sein du PIPA, quelle serait son emprise foncière et comment il s'intégrerait dans son environnement immédiat.

Certains échanges ont également permis de préciser le calendrier du projet et de comparer sa taille à d'autres projets industriels connus localement.

« Vous allez être où exactement sur le PIPA ? »

« Quelle taille va faire le projet ? »

« Qu'est-ce que ça va engendrer sur le territoire ? »

- L'activité industrielle et la fabrication des freins carbone

Quelques passants ont été plus curieux sur l'activité industrielle elle-même et sur la technologie des freins carbone. Les freins mis à disposition sous la tente ont pu servir de point d'entrée dans les discussions et ont permis d'expliquer les différentes étapes de fabrication.

Les questions ont porté sur les volumes de production, les procédés industriels ou encore les spécificités techniques des freins carbone.

Plusieurs participants ont également souhaité mieux comprendre les liens entre la future usine du PIPA et les activités déjà présentes sur le site de Villeurbanne.

« C'est quoi des freins en carbone ? »

« Vous prévoyez de fabriquer combien de pièces par an ? »

« L'usine de Villeurbanne va fermer une fois que celle-ci aura été construite ? »

- **Les impacts environnementaux et les risques industriels**

Cette thématique a été moins fréquemment abordée mais a suscité plusieurs questions précises. Les participants concernés se sont principalement intéressés aux éventuels rejets du site, à la présence d'émissions atmosphériques et au classement réglementaire de l'installation (Seveso / ICPE).

Ces questions ont permis à l'équipe projet de présenter les caractéristiques du projet et les dispositifs prévus pour maîtriser ses impacts environnementaux.

- **La concertation et l'information du public**

Enfin, quelques échanges ont porté sur la démarche de concertation elle-même. Certaines personnes ont souhaité comprendre l'utilité de la concertation préalable ou ont souligné avoir déjà eu connaissance du projet par différents canaux d'information.

Plusieurs participants ont par ailleurs jugé positivement les actions de communication mises en œuvre autour du projet.

« Beaucoup d'informations ont été transmises par le SMPIPA. »

« Vous avez fait une belle communication nationalement et localement en tout cas sur le projet ! »

« Carrément, vous venez faire de la communication à la boulangerie, c'est super ! »